

TK'Blue bouleverse l'achat de transports

L'agence parisienne a mis au point une notation de la prestation logistique que les chargeurs commencent à utiliser pour leurs achats.

Livrer la marchandise en bon état, à l'heure dite et au prix convenu ne suffit pas à juger de la qualité d'une chaîne de transport. « *Trop souvent encore, les seuls critères auxquels se réfèrent les industriels et les distributeurs qui achètent des prestations de transport se limitent au prix et aux délais*, remarque Philippe Mangeard, fondateur de l'agence TK'Blue. *Or, pour des entreprises comme Carrefour ou Saint-Gobain, la qualité du transport impacte directement le compte d'exploitation.* »

S'ajoutent à cela de nouvelles obligations pour ces clients, les chargeurs. Responsabilité sociale des entreprises (RSE), contrôle des gaz à effet de serre (GES), émission de CO₂, formation du personnel, lutte contre le dumping social sont impossibles à évaluer par le prix.

Après une première carrière dans le transport de marchandises, Philippe Mangeard décide donc de définir des critères objectifs pour mesurer la qualité d'une prestation logistique en prenant en compte ces obligations. Il réunit des chercheurs réputés, présente son projet à des chargeurs et à l'administration et lance TK'Blue en 2012.

La quinzaine de collaborateurs qu'il réunit s'entoure d'un conseil scientifique, d'un conseil d'orientation et d'un conseil de surveillance.

Ils réunissent, respectivement des scientifiques faisant autorité dans leur domaine, des chargeurs et des personnalités connaissant bien le monde des transports.

Les routiers, qui assurent plus de 80% des transports de marchandises, peuvent se faire auditer gratuitement. « *Nous prenons en compte, le matériel, l'équipement, la formations du personnel, autant de critères que chaque chargeur peut difficilement évaluer lui-même.* », assure le dirigeant. S'y ajoutent donc les considérations de RSE, de GES, de CO₂, la combinaison des différents modes de transport...

Des indicateurs fiables

Les chargeurs, les compagnies aériennes, maritimes, fluviales et ferroviaires paient pour le service et TK'Blue, après plusieurs années de recherche, commence à enregistrer ses premières suites de trimestres positifs. Des accords avec des spécialistes de l'information transport professionnelle et de grands gestionnaires d'infrastructures doivent désormais lui permettre d'étendre ses activités en Europe.

« *Les chargeurs se rendent compte qu'un conducteur bien formé sur un bon camion qui pollue peu permet de transporter à moins cher* », affirme le fondateur et actionnaire majoritaire de l'agence parisienne. Pour autant, celle-ci n'est pas ménagée par certains grands transporteurs, qui y voient encore une sorte d'inquisition.

-D. Ma.