



2/06/2016  
[http://blog.lesavinglab.fr/interview-avec-philippe-mangeard-president-de-tkblue-agency/?utm\\_campaign=website&utm\\_source=Newsletter%2006%2016%20%28liste%20Pro%29&utm\\_medium=email](http://blog.lesavinglab.fr/interview-avec-philippe-mangeard-president-de-tkblue-agency/?utm_campaign=website&utm_source=Newsletter%2006%2016%20%28liste%20Pro%29&utm_medium=email)

## Interview avec Philippe Mangeard, Président de TK'Blue Agency



A l'occasion de notre partenariat, Philippe Mangeard, Président de [TK'Blue Agency](#), nous présente – s'il en était encore besoin – les activités de son entreprise, et sa vision de notre partenariat. Il est interviewé par Ludovic Milléquant, Président de Le Saving Lab.

**Ludovic Milléquant : Cher Philippe, pouvez-vous nous rappeler le métier et les activités de TK'Blue Agency (que nous appellerons « TK'Blue », si vous le voulez bien ! ) ?**

**Philippe Mangeard :** Avec plaisir ! TK'Blue est une agence de labellisation et de notation du transport éco-responsable. En quelques mots, il s'agit de piloter et optimiser les choix de transport de nos clients, pour améliorer leur performance économique, les aider à valoriser leur engagement éco-responsable, et les accompagner pour répondre aux obligations réglementaires nationales et européennes. Pour cela, nous avons développé des outils et des méthodes qui sont aujourd'hui reconnus universellement par les professionnels comme par les régulateurs.

**L.M. : Votre entreprise a connu un formidable développement depuis sa création. Pouvez-vous nous donner la clé de ce succès ?**

**P.M. :** Professionnel de la Supply Chain et du transport depuis de nombreuses années, j'ai vu évoluer la législation, et les contraintes qui pèsent sur les chargeurs autant que sur les transporteurs. Étant engagé personnellement dans de nombreux réseaux, j'ai senti un besoin croissant d'accompagnement et de transparence. La réponse – TK'Blue – s'est presque imposée, tant elle répondait à des attentes fortes de toutes parts : l'État, l'Europe, les chargeurs et les transporteurs.

***L.M. : Vous êtes également un « serial entrepreneur ». L'évidence que vous évoquez aurait pu amener d'autres entrepreneurs à suivre votre trace et à proposer une alternative à TK'Blue. Pourquoi n'en a-t-il pas été ainsi ?***

**P.M. :** Dès le départ, nous avons choisi de devenir un tiers de confiance, apportant transparence, objectivité et fiabilité. Nous avons beaucoup investi dans nos outils, bien sûr, mais surtout dans les hommes et les femmes qui composent aujourd'hui l'entreprise, et celles et ceux qui nous accompagnent de l'extérieur, afin de renforcer cette crédibilité. La meilleure preuve est la solide gouvernance de TK'Blue, qui repose sur trois conseils indépendants et interactifs, où siègent environ 60 personnalités parmi les plus éminents professionnels et chercheurs européens en matière de mobilité et de développement durable.

***L.M. : Quels sont, pour vous, les enjeux majeurs des chargeurs et des transporteurs ?***

**P.M. :** Vous me permettez de répondre selon notre prisme (sourire). Il s'agit de la transparence, de la fiabilité des informations, et de la volonté de dépasser ses objectifs. Dans notre domaine, et avec la pression que subissent les entreprises, toute nouvelle norme apparaît contraignante. Mais en prenant de la hauteur, on accepte aisément qu'elle amène les entreprises à se dépasser et à progresser. Nous devons préserver la planète, et les professionnels du transport en ont pleinement conscience, d'autant que ce comportement génère simultanément une meilleure fiabilité des opérations de transport. Dans cette logique, transparence, fiabilité et dépassement sont un socle autant qu'un objectif pour chaque entreprise de notre secteur.

***L.M. : Est-ce la raison qui vous a amené à nouer un partenariat avec Le Saving Lab ?***

**P.M. :** Tout à fait ! J'ai l'habitude de reprendre cette citation de Niels Bohr, prix nobel de physique en 1922 : « Ce qui ne se mesure pas n'existe pas ». J'ai vu dans votre start-up la volonté d'aider les entreprises à gagner en fiabilité des informations et en transparence, pour atteindre – voire dépasser – leurs objectifs, grâce à la mesure. Nous nous inscrivons dans la même démarche, et nous portons le même message à nos clients.

***L.M. : Mais ce n'est pas la seule raison ?***

**P.M. :** Non, bien sûr. Vous apportez des économies concrètes à vos clients, et c'est clairement ce dont les entreprises ont besoin. Sans parler de l'aide à la décision que vous apportez grâce à l'agrégation de données issues des véhicules connectés et de la télématique embarquée. En tant qu'entrepreneur et homme de réseau, j'ai eu envie de valoriser une jeune entreprise « made in France », avec une équipe solide, complémentaire, et un peu visionnaire, comme nous l'avons été à la création de TK'Blue. Jetons-nous des fleurs, puisqu'on n'est jamais mieux servi que par soi-même ! (rires). Longue vie à nos entreprises !

Ludovic, pour Le Saving Lab