



# Pourquoi et comment adopter le cercle vertueux de TK'BLUE ?

European TK'Blue Agency, première agence européenne de notation extra-financière « Transport », a été nominée au concours de la meilleure innovation environnementale à la SITL 2013.

Inventeur de la TK'Blue, première unité de mesure de l'empreinte environnementale globale du transport de marchandises, l'agence confère par le label TK'Blue une image de qualité aux acteurs de la chaîne logistique engagés dans la performance éco-environnementale et sociale.

Le marché de l'Optimodalité avance...

Le créateur du concept : **Philippe Mangeard**, (en photo) entrepreneur visionnaire entend bien donner ainsi au transport « un nouveau rendez-vous avec l'avenir ».

Résolument engagé pour faire de cette notation, la première du genre, un outil efficace de sélection pour répondre aux exigences de la politique de RSE en Europe, Philippe Mangeard a reçu un accueil unanimement positif de nombreuses personnalités économiques et scientifiques du monde du transport. Il a bien l'intention de se battre pour faire de cette notation « juste et soutenable », un appel d'air frais pour la logistique et le fret.

Président fondateur de Modalohr et du Cercle pour l'Optimodalité en Europe, président fondateur d'Opticapital, fonds de financement des transports innovants, il a su rassembler autour de lui des spécialistes des affaires européennes, des ingénieurs et experts dans le développement du dispositif de notation extra-financière pour constituer le Conseil de surveillance qui, en coopération avec le Conseil scientifique, se charge de valider la parfaite adéquation entre les problématiques et la mise en œuvre des règles édictées, avec son équipe de 12 spécialistes, ingénieurs méthode, analystes, informaticiens...

**L'objectif :** assurer une gouvernance irréprochable pour cette notation qui entend être un levier pour des transports plus durables. Trop souvent on se limite à mesurer le rejet de CO<sub>2</sub>, mais il ne faut pas oublier la dimension environnementale pour aider à piloter une politique de transport responsable : toutes les pollutions comme le bruit, l'accidentologie, la congestion, les rejets de particules.

**Effet positif de la labellisation pour le transporteur** qui affirme son image de qualité pour se démarquer de ses concurrents,



rents, et **pour le chargeur** qui témoigne de son engagement pour le développement durable.

Philippe Mangeard qui a une excellente réputation dans le monde du transport et connaît tous les décideurs, a donc imaginé un scénario dont la vocation est de créer des voies de progrès pour aider les entreprises à mieux prendre en compte tous les facteurs environnementaux. « Depuis 10 ans » dit-il, « les entreprises se sont contentées de faire des efforts sur le carbone qui, pourtant, ne représente que 3% de l'ensemble des externalités négatives qui pèsent sur l'environnement ! »

## Il faut de toute urgence s'intéresser aux 97% restant à améliorer

Alors, Philippe Mangeard a réuni des universitaires, des chercheurs, des informaticiens, et notamment le président des transports routiers internationaux, pour mettre en place une méthodologie destinée à donner en temps réel, l'indice de performance éco-responsable du transporteur. Chaque année, de nouvelles normes sortent pour lancer le concept de camions qui consomment moins.

## Tous les modes de transport vont être labellisés, des avions aux barges

Avec la notation TK'Blue, les chargeurs vont disposer d'un indicateur éco-responsable, grâce à une consultation en ligne qui leur permettra de faire des choix rationnel pour viser la performance. Les indicateurs sont déjà éta-



Philippe Mangeard, Président de TK'Blue European Agency, Président fondateur de Modalohr et du Cercle pour l'Optimodalité en Europe, président fondateur d'Opticapital, Vice président d'UbiFrance.

blis pour 7 pays et les études continuent pour donner une vision claire pour l'ensemble du transport international.

## Adopter le cercle vertueux de TK'Blue va à terme rapporter de l'argent

Pourquoi ? parce qu'en visant l'amélioration des facteurs de pollution on va améliorer la qualité. « On s'engage avec l'Optimodalité pour le « just in time » qui découle plus facilement d'une meilleure qualité des moyens mis à disposition : matériels modernes plus économes en carburant, souci d'amélioration des méthodes de l'organisation, formation des conducteurs à l'éco-conduite, permettent de mettre à la disposition d'une entreprise de transport les meilleurs moyens pour fournir des garanties d'exactitude et de service dans les temps à son client, tout en participant à l'effort collectif d'amélioration des conditions de vie ».

**Le service TK'Blue**, consultable en ligne ([www.tkblueagency.eu](http://www.tkblueagency.eu)), a été mis en place en septembre 2012. De grands Noms comme Carrefour, Valeo, Schneider Electric, Franprix, Greenmodal, Crystal Group, ... lui ont déjà fait confiance.

Nicole Hoffmeister